

NASZE TEMATY

1. EQUAL – jak wyrównać szanse na rynku pracy
2. Elastyczne formy zatrudnienia
3. Innowacje i kształcenie e-learning
4. Kompetencje pracownicze
5. Narzędzia planowania strategicznego w MSP: technologie informatyczne
6. Benchmarking: z kim i jak się porównywać
7. Informacja w biznesie
8. Intermentoring: pracownicy różnicowani wiekiem
9. Zarządzanie wiedzą w sektorze MSP
10. Ochrona środowiska



Fundacja
FUNDUSZ WSPÓŁPRACY

ADMINISTRATOR PARTNERSTWA:



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Projekt realizowany przy udziale
środków Europejskiego Funduszu
Społecznego w ramach Programu
Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL

EQUAL » PRZYRODA DAJE NOWE MIEJSCA PRACY

Na ekoturystyce można nieźle zarobić

Ekoturystyka to nowoczesny sposób podróżowania, który zakłada aktywne odkrywanie uroków nieskażonej i dzikiej przyrody oraz lokalnej kultury. Wszystko odbywa się w zgodzie z naturą i z poszanowaniem dziedzictwa kulturowego.

Splywy kajakowe, obserwacja ptaków, grzybobranie – to wszystko można nazwać ekoturystyką. Taka forma odpoczynku odpowiada potrzebom turystów poszukujących zarówno ciszy i spokoju, jak i ciekawszych, bardziej wyrafinowanych form odpoczynku.

– To nie innego jak powrót do tradycji podróżowania w zgodzie z rytmem życia. Polega na aktywnym i wnikliwym zwiedzaniu miejsc przyrodniczo i kulturowo cennych, odkrywaniu uroków nieskażonej i dzikiej przyrody oraz lokalnej kultury. Bez gonitwy, bez pośpiechu, z szacunkiem dla odwiedzanych miejsc – wyjaśnia dr Grzegorz Chocian, koordynator tematu Ekoturystyka w projekcie Centrum Zielonych Technologii, prezes firmy Ekoton sp. z o.o. (www.ekoton.pl).

Poznaj zasady

Ekoturystyka obejmuje różne rodzaje turystyki:

- aktywną,
- krajoznawczą,
- wypoczynkową,
- podglądanie ptaków (birdwatching),
- agroturystykę.

Jest jednak jeden warunek – osoba uczestnicząca w podróży nie ingeruje w naturalne ekosyste-

Obcowanie z naturą to propozycja dla osób szukających zarówno ciszy i spokoju, jak i bardziej aktywnych form wypoczynku

my, przestrzega zasad ochrony przyrody, szanuje tradycje ludności miejscowej, a jej wydatki dostarczają funduszy poprawiających jakość życia społeczności lokalnych.

– Nie oznacza to jednak, że ekoturystyka opiera się wyłącznie na odpowiednim korzystaniu z odziedziczonych zasobów. Ekoturystyka to również duże przemyślane inwestycje infrastrukturalne, ale w oparciu o te same zasady zrównoważonego rozwoju – przekonuje dr Grzegorz Chocian.

Liczy się wyjątkowość

Ekoturystyka to coś więcej niż typowa oferta wiejska. – Nie tylko o to chodzi, aby zagroda wiejska miała wiejski ser czy mleko prosto od krowy. W ekoturystyce ważna jest umiejętność pokazania w ciekawy sposób tego, co mamy tuż za miedzą bądź nieco dalej – u naszego partnera biznesowego lub sąsiada rolnika – mówi Grzegorz Chocian.

Ciekawa oferta tkwi niekiedy w zasobach regionu. – Ekoturystyka to na-

wiązywanie współpracy z innymi podmiotami, których propozycja uzupełnia naszą – opowiada Grzegorz Chocian. Dodaje, że stawiając na ekoturystykę, w pierwszej kolejności należy opierać swoją ofertę o wyjątkowe, niepowtarzalne zasoby. – Na Podlasiu wyjątkowa w porównaniu z resztą Polski jest natura. Dlatego marnotrawstwem czasu i energii jest pokazywanie tylko zwykłego gospodarstwa, które można zobaczyć w innym miejscu – podkreśla.

Nowa marka – ekoturystyka

Ekoturystyka to nie to samo co agroturystyka. – Stawia się na jakość, a nie na „jakość”. Ekoturystyka to nowa marka. Gwarancja jakości spędzania czasu w obszarach wiejskich i przyrodniczo cennych. Spokojnie, z szacunkiem dla otoczenia, ale też ciekawie, aktywnie, z pozytywnymi emocjami, w sposób umożliwiający nie tylko relaks, ale też poznawanie kraju – zaznacza Grzegorz Chocian. Ekoturystyką mogą się zająć rolnicy i przedsiębiorcy, mieszkańcy wsi i właściciele biur podróży. Agroturystyka zazwyczaj kojarzy się z gospodarstwem wiejskim. – Na ekoturystyce można zarobić więcej niż na zwykłej agroturystyce – dodaje.

Przykłady zza miedzy

Ekoturystyka powinna być ofertą przeznaczoną dla rodzin i ich dzieci. Musi być tylko dobrze skomponowana. Jednak jak przekonuje dr Grzegorz Chocian, sukcesu nowego produktu, nowej idei, nowej marki w turystyce można się spodziewać po około trzech latach.

– Dlatego promując ekoturystykę, nie wolno przestać na jednorazowej akcji. Projekt Centrum



Ekoturystyka to poznawanie przyrody zgodnie z jej rytmem

dla rodzin i ich dzieci. Musi być tylko dobrze skomponowana.

Jednak jak przekonuje dr Grzegorz Chocian, sukcesu nowego produktu, nowej idei, nowej marki w turystyce można się spodziewać po około trzech latach.

– Dlatego promując ekoturystykę, nie wolno przestać na jednorazowej akcji. Projekt Centrum

Zielonych Technologii z tematem Ekoturystyka trwa już niemal trzy lata i będzie zapewne kontynuowany – mówi. Podkreśla też, że sukces w małych społecznościach, np. na obszarach wiejskich, można osiągnąć przez pokazywanie konkretnych przykładów w najbliższej okolicy.

– Podpatrywanie i naśladowanie są w nas

głęboko zakorzenione. To metoda skuteczniejsza niż wszelkie szkolenia teoretyczne. Należy stosować zasadę budującej zazdrości, opartej na zdrowej ambicji. W efekcie uzyskujemy mechanizm wyrównywania szans, ale nie przez dzielenie biedy, tylko równanie w górę, ku lepszym – konkluduje dr Grzegorz Chocian.

Zagroda Kuwasy

Wszyscy, którzy ją odwiedzają, zachwycają się ciszą, rozgwieżdżonym niebem i bogactwem przyrody.

I przyjeżdżają ponownie, niektórzy już po raz piąty. » str. 2-3

Tradycyjne budownictwo



Nauka stawiania drewnianego domu to nie tylko chęć zachowania tradycji, ale i szansa na stworzenie nowych miejsc pracy. » str. 2

Płasia wioska

Atrakcją Pentowa jest siedlisko bocianów. W tym roku zasiedliły 26 gniazd » str. 2-3

