

ANKIETA REJESTRACYJNA DLA UCZESTNIKÓW XXII EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA”



1. Pełna nazwa firmy:

2. Ulica, nr domu:

3. Kod pocztowy:

4. Miejscowość:

5. Państwo:

6. Numer kierunkowy:

7. Numer faksu:

8. Adres strony internetowej:

9. Osoba kierująca firmą (imię, nazwisko, stanowisko):

10. Telefon:

11. Osoba odpowiedzialna za płatności i rozliczenia (imię, nazwisko, stanowisko):

12. Telefon:

13. Osoba odpowiedzialna za kontakty z Fundacją (imię, nazwisko, stanowisko):

14. Telefon:

15. E-mail:

16. Firma deklaruje udział w:

- XXII edycji Konkursu na Najlepsze Produkty
- XXII edycji Konkursu na Najlepsze Usługi

17. Liczba zatrudnionych:

18.* Przychód netto firmy usługowej w roku 2010:

19. Typ własności:

20. Nazwa zgłaszanego produktu, serii produktów lub usługi (prosimy o wyszczególnienie elementów serii):

* dotyczy firm usługowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji procesu rekrutacji i uczestnictwa w Konkursie „Teraz Polska” na Najlepsze Produkty i Usługi (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. Dz. U. Nr 133, Poz. 883).

.....
Podpis osoby wysyłającej ankietę rejestracyjną

Wypełnioną ankietę prosimy przesłać na adres:
Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa
lub faksem na numer: 22 201 26 96
Telefon do Biura Konkursu: 22 826 01 91, 22 201 26 90
W momencie składania ankiety rejestracyjnej
należy wnieść **opłatę rejestracyjną w wysokości 500 zł**
na konto Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego:
BNP Paribas Bank Polska SA
nr rachunku: 98 1600 1068 0003 0101 7608 0001
(kopię dowodu opłaty rejestracyjnej prosimy dołączyć do ankiety)

SCHEMAT OCENY PRODUKTÓW I USŁUG W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”



1. REKRUTACJA

Uczestnik przesyła na adres Biura Konkursu „Teraz Polska” ankietę rejestracyjną i wnosi opłatę rejestracyjną. Następnie otrzymuje ankietę weryfikacyjną, wypełnia ją oraz dokonuje opłaty weryfikacyjnej.



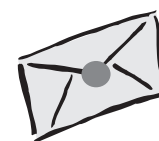
2. WERYFIKACJA

Branżowe Komisje Ekspertów, czyli niezależni eksperci z placówek badawczych dokonują oceny produktów/usług na podstawie informacji zawartych we wniosku weryfikacyjnym. Na wniosek Przewodniczącego Komisja może dokonać wizytacji zakładu.



3. KOLEGIUM EKSPERTÓW

Kolegium Ekspertów - czyli koordynatorzy poszczególnych etapów, badają zgodność ocen Komisji z kryteriami Konkursu. Wydają własną opinię, czy produkt/usługa zasługuje na nagrodzenie Godłem „Teraz Polska”.



4. NOMINACJE

Uczestnicy, którzy dzięki walorom swojego produktu/usługi, przeszli pozytywnie przez cały proces oceny oraz uzyskali odpowiednio wysoki poziom oceny punktowej zostają nominowani do Godła „Teraz Polska”.



5. KAPITUŁA

Kapituła stanowi jury Konkursu i wybiera spośród nominowanych Laureatów Konkursu „Teraz Polska”.



6. LAUREACI

Laureatami Konkursu zostaje grupa produktów i usług, które otrzymały najwięcej głosów podczas głosowania Kapituły. Otrzymują one prawo do posługiwania się Godłem „Teraz Polska” przez 12 miesięcy z możliwością przedłużenia.

Po rozstrzygnięciu Konkursu każdy uczestnik otrzyma opinię w postaci orzeczenia z poszczególnych etapów oceny produktu/usługi.

Prezentowany powyżej schemat oceny produktów i usług ma jedynie charakter poglądowy. Szczegóły oceny zawarte są w Regulaminie Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.